

# Projekt DigiStud

Projekttitel: Bereitstellung von Lehrinhalten in zusammengefasster und digitaler Form durch das Erlernen und Anwenden von Medienkompetenzen bei Studierenden

## *Einleitung*

Der Integration von digitalen und einfach zugänglichen Lehrmedien in Studium und Lehre, bereitgestellt über verschiedene interne und für Externe geöffnete Online-Plattformen und -datenbanken, kommt an unserer Hochschule zunehmend eine wichtige Rolle zu. Im Rahmen einer fortschreitenden Digitalisierung in Deutschland stehen wir als Hochschullehrerinnen und -lehrer, aber auch als Institution im Allgemeinen, zunehmend vor großen Herausforderungen, um im Wandel der Zeit mithalten und unseren Studierenden in Sachen Qualität der Lehre den aktuellen Stand des digitalen Fortschritts anbieten zu können. Vorhandene digitale Fachmaterialien zu unterschiedlichen, wissenschaftlichen Gebieten in den sozialen Medien legen oftmals das Hauptaugenmerk auf die Forschung, und nicht auf die grundlegenden Lehre. Dieses wollen wir ändern und somit innovative Akzente auf diesem Gebiet für die Lehre im Studiengang Lebensmitteltechnologie, insbesondere in den diversen Kursen der Angewandten Chemie und der Mikrobiologie, setzen.

## *Ziele*

In dem beantragten Digitalisierungsvorhaben möchten wir in der Zielsetzung einerseits die Medienkompetenz von Studierenden durch eine aktive und interaktive Beteiligung im Projekt mittels *Content Creation* fördern. Andererseits sollen Lehrmaterialien und -ereignisse, wie etwa Vorlesungen, in digitaler Art und Weise von unseren Studierenden kurz zusammengefasst und visualisiert werden. Diese digitalen Zusammenfassungen sollen in der Folge auf relevanten Online-Datenbanken zur Verfügung gestellt werden, wodurch in komprimierter Form Lehrinhalte dauerhaft für unsere Studierenden zugänglich und abrufbar gemacht werden. Dies soll auch über die Mauern der Hochschule hinaus die Sichtbarkeit des Studiums an unserer Hochschule und das Vermitteln von Lehrinhalten im Besonderen verbessern.

## *Methoden*

Im Projekt sollen von unseren Studierenden unterschiedliche Formate eigenständig geplant und produziert werden. Diese Formate umfassen Videoerklärungen, -zusammenfassungen und -anleitungen sowohl aus der praktischen Lehre (z.B. aus dem Labor), als auch aus der theoretischen Lehre. So soll beispielsweise jede 1,5-Stunden-Vorlesung vom Antragssteller von jeweils einem/r Studenten/in bzw. zwei Studierenden im Team in 5 Minuten in Form von „Takeaway-Points“ unter Zuhilfenahme unterschiedlicher Medien (z.B. Powerpoint und Kamera) zusammengefasst und für Studierende interessant bereitgestellt werden. Ein Beispiel zur möglichen Umsetzung ist dieses YouTube Video (wenn auch nicht auf die Lehre, sondern die Zusammenfassung eines wissenschaftlichen Artikels bezogen): <https://www.youtube.com/watch?v=Cr1ZlPuRXQo>

Das Projektvorhaben soll sich daher didaktisch und strukturell in die Lehre des Studienganges LT, insbesondere der Fächer Angewandte Chemie und Mikrobiologie, einbetten. Die konzeptionelle Umsetzung liegt hierbei größtenteils bei den Studierenden (nach Rücksprache und Betreuung mit den Antragsteller und oben genannten betreuenden Personen). Dieses soll die Kreativität der Studierenden beim Erwerb von Medienkompetenzen fördern und die Vielfalt und Abwechslung in Bezug auf den

produzierten Lehr-„Content“ sicherstellen. Dieser Content kann zweisprachig (Deutsch/Englisch) produziert werden oder soll mit jeweiligen Untertiteln versehen werden.

Für die Teilnahme von Studierenden an der Veröffentlichung von Bild- und Videomaterial soll eine bereits durch das Referat Marketing bereitgestellte Einverständniserklärung zur Verwendung von Foto-/Filmaufnahmen durch die Hochschule Neubrandenburg genutzt, unterzeichnet und archiviert werden.

### *Erwartete Ergebnisse*

- Der Erwerb von Medienkompetenzen bei Studierenden der HSNB, insbesondere im Studiengang LT.
- Das Hochladen und zur Verfügung stellen von von Studierenden zusammengefassten Vorlesungen und Vorträgen von Prof. Garbe, Prof. Ebert und Dr. Schultz
- „Science explained easy“ Videos von Studierenden für Studierende und Interessierte aus der breite Öffentlichkeit („Teaching/Science Outreach“)
- Erstellung und Hochladen von studentischen Vorträgen und Lehrvideos zu ihren Studien- und Arbeitsthemen
- Platzierung von Lehrinhalten auf Social Media sowie langfristige Archivierung und Zugang;
- Anwerbung von internationalen Studierenden und neuen Studierenden (Marketing für den Studiengang sowie Studium und Lehre)
- Förderung der Anwendung der englischen Sprache in Studium und Lehre durch das Generieren eigener Inhalte von Studierenden auf Englisch; Vorbereitung auf eine Laufbahn in der Wissenschaft sowie in international ausgerichteten Unternehmen